

第34回日本乳癌学会学術総会

スポンサーシップ趣意書



会期:2026年6月25日(木)~6月27日(土)

会場:国立京都国際会館

会長:佐治 重衡(公立大学法人福島県立医科大学 腫瘍内科学講座)

ご挨拶

謹啓 貴社におかれましては益々ご隆盛のこととお慶び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

このたび、「第34回日本乳癌学会学術総会」を2026年6月25日(木)～6月27日(土)に京都市(国立京都国際会館)で開催させていただくことになりました。今後の日本の乳癌診療の方向性を決める本学術総会を、会長としてお世話させていただくこととなり、大変光栄に存じます。

乳癌診療・研究の進展は日進月歩であり、診断・治療の最前線では革新的な技術や知見が次々と生まれています。例えばこのご挨拶を書いている2025年春は腋窩リンパ節領域への外科的対応が大きく変化しようとしています。

本総会では、「Think globally, Act locally」をテーマに掲げ、グローバルな視点で乳癌医療の最新動向を捉えつつ、地域社会での実践的な取り組みを深め、今そこにいる患者さんの治療についてみなさんで考える機会を提供したいと考えております。

2026年は東日本大震災から15年の節目となります。福島県を拠点とする我々としては、福島県内や東北地方での開催を検討しましたが、仙台国際センターの改修や5,000名をこえる参加者を受け入れられる会場の配置の困難さなどから、断念いたしました。

他の開催会場を検討していくなかで、会場の利便性や経費の妥当性、福島との歴史的なつながりを考え京都での開催を決定いたしました。幕末の動乱期、会津藩はあえて京都守護職としてなりこの地を守り、誠実と忠義を尽しました。その精神は今もなお福島の方々の心に息づいています。京都は日本の伝統と革新が共存する都市であり、本学術総会においても新たな知見を共有し、交流を深める絶好の場となることでしょう。

開催にかかる経費は、本来学会員の参加費などをもって充当すべきもので、私どもも鋭意努力し会の運営の効率化を図ります。しかしながら、物価高騰やインバウンド需要の影響など情勢厳しき折、経費の相当額をご援助に頼らざるを得ず、企業の皆様からご支援をお願いする次第です。是非ともご高察いただき、ご支援を賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。

末筆ではございますが、貴社の益々のご発展をお祈り申し上げます。

なお、情報公開につきまして、各社が本総会に要した費用(共催費、出展費、広告費、飲食費等)に関して、日本製薬工業協会の「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」及び日本医療機器産業連合会の「医療機器業界における医療機関等との透明性ガイドライン」に基づき、各社がウェブサイト等にて公開することに同意いたします。

謹白

2025年6月吉日

第34回日本乳癌学会学術総会
会長 佐治 重衡
公立大学法人福島県立医科大学 腫瘍内科学講座

I 開催概要

1. 会議の名称

第 34 回日本乳癌学会学術総会

2. 会長

佐治 重衡（公立大学法人福島県立医科大学 腫瘍内科学講座）

3. 開催形式

ハイブリッド開催（予定）

4. 開催期間および開催場所

会期：2026 年 6 月 25 日（木）～6 月 27 日（土）

会場：国立京都国際会館

〒606-0001 京都府京都市左京区岩倉大鰐町422

5. 学術総会の概要

【テーマ】

Think globally, act locally

【プログラム（予定）】

特別講演、会長講演、特別企画、シンポジウム、合同シンポジウム、ジョイントセッション
メディカルスタッフセッション、ディベートセッション、教育講演、Meet the Expert、BC-PAP
セッション、総会報告、委員会企画、教育セミナー、看護セミナー、病理ミナー、画像診断セミナー、一般演題（厳選口演、ポスター等）、ランチョンセミナー、スイーツセミナー、モーニングセミナー等（予定）

【演題数】

2,000～2,500 演題

【日程表(予定)】

日程	午前	午後
6月25日(木)	開会式、シンポジウム、合同シンポジウム、委員会企画、教育講演、厳選口演	シンポジウム、合同シンポジウム、委員会企画、教育セミナー、厳選口演、ポスター、ランチョンセミナー、スイーツセミナー
6月26日(金)	特別講演、シンポジウム、合同シンポジウム、委員会企画、看護セミナー、厳選口演、BC-PAP、Meet the Expert、モーニングセミナー	総会報告、会長講演、会長特別企画、シンポジウム、合同シンポジウム、メディカルスタッフセッション、厳選口演、ポスター、BC-PAP、ランチョンセミナー、スイーツセミナー
6月27日(土)	シンポジウム、合同シンポジウム、ディベートセッション、メディカルスタッフセッション、厳選口演、ポスター、BC-PAP、Meet the Expert、モーニングセミナー	会長特別企画、シンポジウム、ディベートセッション、合同シンポジウム、教育講演、厳選口演、ポスター、閉会式、MIRAYI フォーラム

6. 参加予定者数

第34回日本乳癌学会学術総会:6,000名予定

BC-PAP:500名予定(現地・WEB)

7. その他

【透明性ガイドラインに基づく学会共催セミナー費用の開示について】

本総会は、日本製薬工業協会が示す「企業活動と医療機関等の関係の透明性ガイドライン」に基づき「加盟企業と医療機関及び医療関係者との関係の透明性に関する指針」に従い、学会の会合開催にかかる費用を「学会名」「共催セミナー名」の通りに、加盟企業のウェブサイト上に公開することに同意いたします。

【協賛費の取り扱いについて】

自然災害、火災、疫病、戦争、テロ、輸送機関の運行障害、停電、ネットワーク設備の損壊、行政機関の要請・指示・命令・規制など、主催事務局の責めによらない事由により、主催事務局が催事開催を制限・停止することとした場合、催事に関する申込料金の一部または全部を返金しない場合があります。

【キャンセルポリシーについて】

契約成立後、止むを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けますので、予めご了承ください。

申込後～2026年1月13日(火)まで：共催費の30%

2026年1月14日(水)以降 : 共催費の100%

【開催形式について】

開催形式に変更が生じる可能性がございますので、予めご了承ください。

8. 事務局連絡先

【学会事務局】

一般社団法人 日本乳癌学会

〒103-0027 東京都中央区日本橋3-8-16 ぶよおビル3階

【総会お問い合わせ先】

第34回日本乳癌学会学術総会 運営事務局

〒102-0073 東京都千代田区九段北1-6-1 アリビオ九段2階

株式会社インタープラン・コーポレーション内

担当 : 川野・加藤

E-mail: jbc2026-sps@c.inter-plan.co.jp

II 募集内容

1. 共催セミナー

■ 募集種別・共催金額

(1) モーニングセミナー(2日間／各50分)

単位:円／税率:10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額(税込)
モーニングセミナー	250席～500席	4枠	¥2,200,000

(2) ランチョンセミナー(3日間／各50分)

単位:円／税率:10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額(税込)
ランチョンセミナーA	600席～	6枠	¥2,970,000
ランチョンセミナーB	250席～500席	14枠	¥2,750,000
ランチョンセミナーC	150席～200席	4枠	¥2,200,000

(3) スイーツセミナー(2日間／各50分)

単位:円／税率:10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額(税込)
スイーツセミナーA	600席～	2枠	¥2,970,000
スイーツセミナーB	250席～500席	9枠	¥2,750,000
スイーツセミナーC	150席～200席	3枠	¥2,200,000

(4) BC-PAP ランチョンセミナー(2日間／各50分)

単位:円／税率:10%

セミナー	席数	募集枠	共催金額(税込)
PAP ランチョンセミナー	400席	2枠	¥1,100,000

※BC-PAP ランチョンセミナーは日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム

通称「BC-PAP(ビーシー・パップ・ Breast Cancer Patients and Advocates Program)」の参加者を対象としています。

※上記内容は、現時点(2025年6月)での予定であり、募集枠数については今後
変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

※座席数が増減する場合がございます。予めご了承下さい。

■ 共催金内訳

(1) 共催費に含まれるもの(基本仕様)

項目	数量	備考
会場費	各 1 室	控室含む
会場附帯設備・備品	1 式	机、椅子、音響・照明
基本機材費	1 式	スクリーン、プロジェクター、レーザー ポインター等
人件費	1 名	PC オペレーター

(2) 共催費に含まれず別途ご負担いただくもの(※)

項目	備考
参加者用弁当	モーニングセミナー・スイーツセミナーは軽食
交通費・宿泊費・謝金	座長、演者、他
基本使用以外の追加機材費	
座長、演者の飲食	控室内ケータリング
運営人件費	アナウンス、進行係、照明係等
その他オプション経費	同時通訳等

※上記2の費用負担に際し共催社規定が関係する場合は、必ず申込期日までに運営事務局までお知らせください。ご連絡いただきました内容は主催事務局に報告の上、対応を協議致します。申込期日以降の変更や申込書以外でのご連絡には対応できかねる場合がございますので、ご協力のほど、よろしくお願い致します。

※共催セミナーについての詳細、基本仕様以外のオプション備品は、後日改めてご案内いたします。

■ セミナーの割り当て

共催セミナーのお申込締切後、日時および会場を調整させていただきます。セミナーの割り当てについては主催事務局で決定いたします。会場数に限りがあるため、ご希望に添えない場合もございます。予め、ご了承下さい。

■ ご留意いただきたい事項

- ・座長・演者の候補を選出されたら、ご本人に打診される前に必ず運営事務局にご連絡ください。主催事務局の了解なく直接依頼することはお控えください。
- ・テーマ等が未定であってもお申し込みは可能ですが、座長・演者候補については事前に運営事務局にご連絡ください。

■ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただいております。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 34 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申込みフォームよりお申込ください。

共催セミナーお申込み URL:

<https://ws.formzu.net/dist/S28571049/>



■ 申込締切

2025 年 12 月 5 日(金)

■ 患者・市民参画プログラム「BC-PAP」

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP(ビーシー・パップ
・ Breast Cancer Patients and Advocates Program)」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点から多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、PC-PAP ランチョンセミナー以外のセミナーを患者・家族・市民参加者に公開いただける場合は、お申込みの際にお申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。

2. 企業展示

■ 会場

国立京都国際会館 イベントホール、ニューホール、本館ホワイエ、アネックスホール
ホワイエ(予定)

※申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

■ 展示日程(予定)

搬入:2026年6月24日(水)午後

展示:2026年6月25日(木)~27日(土)

搬出:2026年6月27日(土)総会プログラム終了後

■ 募集種別・出展料

※展示会場についての詳細、基礎仕様以外のオプション備品などは、後日改めてご案内いたします。

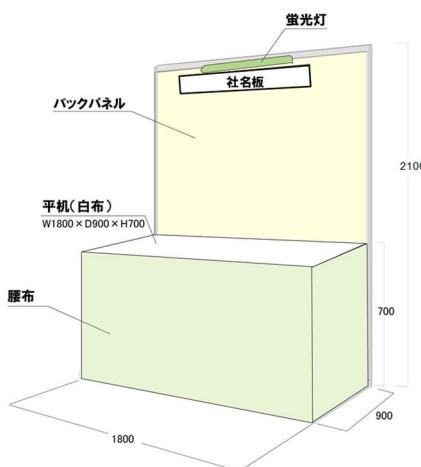
※下記内容は、現時点(2025年6月)での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

(1) 基礎小間

単位:円／税率:10%

出展種別	募集枠	出展料(税込)
基礎小間	80 小間	¥352,000／1 小間

【基礎小間仕様】



- ・バックパネル(W1,800×H2,100)
- ・展示台
(会議机、白布付 W1,800×D900×H700)
- ・社名板(W900×H200)
統一書体(ゴシック体)にて表記
白ベース、黒文字
- ・照明(蛍光灯 FL40W×1灯)

(2) スペース小間

単位:円／税率:10%

出展種別	募集枠	出展料(税込)
スペース小間	150 小間	¥297,000

【スペース小間仕様】

- ・1 小間あたり面積 1.62 m² (W1,800 × D900) ※4 小間あたり 6.48 m²
- ・展示会場床面 カーペット
- ・高さ制限 4.5m(予定)

※スペース小間の最小申し込み数は4小間からとなります。

スペース小間出展の場合は、特別装飾を行って下さい。

また事前に運営事務局へ施工図面をご提出下さい。

【商談ルーム】

- ・スペース小間をお申し込みいただいた企業様よりご希望があった場合には商談ルームを有料で提供させていただきます。
- ・金額に関しましては、提供させていただきますお部屋により異なります。
- ・商談ルームの場所は、企業展示会場とは異なる場所になります。
- ・商談ルームをご希望の場合には、お申し込みの際に備考に記載をお願いします。
- ・お申し込みが多い場合には、調整となりますのでご了承いただければと存じます。

(3) BC-PAP ラウンジ

単位:円／税率:10%

出展種別	募集枠	出展料(税込)
BC-PAP ラウンジ	1 社(予定)	¥ 1,320,000

【場所】

国立京都国際会館 RoomC-2(予定)

※お申込み状況により会場変更の可能性がございます。

【BC-PAP ラウンジ仕様】

- ・部屋面積 200 m²
- ・床面 カーペット
- ・高さ制限 3.0m(予定)

■ 電力について

電力(100V)をご使用の場合、電源仮設、2 次配線工事費は出展者の負担になります。
料金はお申込後、展示事務局よりご案内いたします。

■ 小間の割り当て

出展申込締切後、出展物の種類・形状・重量・小間数等を考慮の上、出展者にご通知申し上げます。出展者説明会は行いません。

■ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただいております。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 34 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申込みフォームよりお申ください。

企業展示お申込み URL:

<https://ws.formzu.net/dist/S2288233/>



■ 申込締切

2026 年 2 月 13 日(金)

■ 出展物の管理および事故

・薬事法未承認薬・未承認品の展示については、必ず 2026 年 5 月末日までに、「出展申請書」および「出展説明書」を提出し、運営事務局が発行する「出展要請書」を取得してください。なお、申請書提出後、未承認薬・未承認品の出展を取り下げる場合は、「出展申請取り下げ届」を提出してください。

・各出展物の管理は出展者が責任を負うものとし、盗難・紛失・損害等について、主催事務局は補償を含めた一切の責任を負いかねます。各社にて保険に加入する等の措置をお取りください。

・出展社の行為により事故が生じた場合には、当該出展者の責任において解決するものとし、主催事務局はこれに一切の責任を負いません。

■ 禁止事項

下記項目に抵触する事項を禁止致します。

- ・消防法、建築法、その他関係法令、会場規定による禁止されている項目に抵触する行為。
- ・小間外での展示活動、参加者、他の出展社に対して危険または迷惑をかける行為。
- ・本総会、展示会の品位を下げるような行為。

■ 患者・市民参画プログラム「BC-PAP」

日本乳癌学会の患者・市民参画委員会は、「患者や市民の参画により、高質な乳がん医療の提供、効果的なサバイバーシップ支援、適切な情報発信などを充実させる」ことを目的として活動しています。

日本乳癌学会学術総会 患者・市民参画プログラム、通称「BC-PAP(ビーシー・パップ
"Breast Cancer Patients and Advocates Program)」は、乳がんの体験者やご家族など一般の方々を対象に、乳がん治療に関する基本から最新の情報までを分かりやすく提供し、さらに患者・家族・市民と医療者が乳がん診療の課題について議論しつつ交流を図るため、患者さん代表の方々と乳癌学会の医療者が共同で BC-PAP を準備し、乳がんの最新の治療やケアなどについて、患者さんの視点から多くのことを学ぶことができるようにしております。

上記趣旨に賛同いただき、患者・家族・市民参加者向けの BC-PAP ラウンジにお申し込みいただける場合は、お申込みフォームより必要事項を入力の上、お申込みください。

3. 書籍展示

■ 会場

国立京都国際会館内(予定)

※申込み状況により会場変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

■ 展示日程(予定)

搬入:2026年6月24日(水)午後

展示:2026年6月25日(木)~27日(土)

搬出:2026年6月27日(土)総会プログラム終了後

■ 募集種別・出展料

単位:円／税率:10%

出展種別	募集枠	出展料(税込)
書籍展示	3か所	¥33,000／机1本

※上記内容は、現時点(2025年4月)での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

■ 仕様

机1本あたりのサイズ W1,800×D600

■ 小間の割り当て

出展申込締切後、出展物の種類・形状・重量・小間数等を考慮の上、出展者にご通知申し上げます。出展者説明会は行いません。

■ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただいております。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第34回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申込みフォームよりお申ください。

書籍展示お申込み URL:

<https://ws.formzu.net/dist/S2288233/>



■ 申込締切

2026年2月13日(金)

■ 禁止事項

下記項目に抵触する事項を禁止致します。

- ・消防法、建築法、その他関係法令、会場規定による禁止されている項目に抵触する行為。
- ・小間外での展示活動、参加者、他の出展社に対して危険または迷惑をかける行為。
- ・本総会、展示会の品位を下げるような行為。

4. 各種広告掲載

■ 各種広告募集

(1) ポケットプログラム広告

【募集種別・広告料】

単位:円／税率:10%

広告種別	募集枠	広告料(税込)
ポケットプログラム広告	1 枠	¥1,650,000

※1 社協賛となりますので予めご了承ください。

※応募多数の場合は会長にご一任くださいますようお願いいたします。

【掲載箇所】

下記3か所を予定しています。下記以外の掲載箇所をご希望の場合は事務局にご相談下さい。

広告掲載箇所／サイズ
表 4 (カラー)／ 148 mm × 210 mm
表 3 (モノクロ)／148 mm × 210 mm
表 2 (モノクロ)／148 mm × 210 mm

【ポケットプログラム集規格】

- ・サイズ : A5 判 148 mm × 210 mm
- ・ページ数 : 約 200 頁
- ・発行部数(予定) : 5,000 部
- ・制作費(概算) : 5,000 部 × 440 円 = ¥2,200,000
- ・配布対象 : 第 34 回日本乳癌学会学術総会参加者に当日配布

【広告仕様】

- ・形式 : イラストレーター・フォトショップ
※トラブル回避のため画像は埋め込みます、リンクでお願いします。
- ・広告提出期限 : 2026 年 3 月 6 日(金)
※広告データは貴社でご準備下さい。

【申込締切】

2026 年 2 月 13 日(金)

(2) ホームページバナー広告

【募集種別・広告料】

単位:円／税率:10%

広告種別	募集枠	広告料(税込)
ホームページバナー広告	2社	¥330,000

※上記内容は、現時点(2025年6月)での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

【広告掲載箇所】

・掲載場所 : 第34回日本乳癌学会学術総会ホームページ内

・URL : <https://www.jbcs2026.org/>

・掲載期間 : 広告データ拝受後～2026年7月末(予定)

※掲載箇所の決定は、会長に御一任下さいますようお願いします(TOPページを予定)。

※ホームページは前回総会終了後、公開となります。

【広告仕様】

・形式 : GIF形式もしくは、JPEG形式

・サイズ : 横幅(W)230pixel、縦幅(H)60pixel(予定)

・広告提出期限 : 随時受付

※入稿データ拝受後、準備が整い次第、掲載いたします。

※アニメーションGIF、FLASHバナーの掲載も可能です。

※広告データは貴社でご準備下さい。

【申込締切】

随時受付させて頂きます。

(3) アプリバナー広告

【募集種別・広告料】

単位:円／税率:10%

広告種別	募集枠	広告料(税込)
アプリバナー広告	2社	¥550,000

※上記内容は、現時点(2025年6月)での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

【広告掲載箇所】

- ・アプリ名(予定) : JBCS2026
- ・ユーザー : 第34回日本乳癌学会学術総会参加者
- ・対応機種(予定) : iPhone、iPad、Android
- ・配信期間 : 2026年6月中旬～8月末(約2か月／予定)

【広告仕様】

- ・形式 : GIF形式もしくは、JPEG形式
- ・サイズ : 下記の通り
- ・広告提出期限 : 2026年3月6日(金)

※バナー広告データは貴社でご準備下さい。

対応機種	広告サイズ
iPad 縦	縦280pixel × 横1516pixel
iPad 横	縦280pixel × 横1005pixel
iPhone	縦233pixel × 横1203pixel
Android	縦120pixel × 横700pixel

【申込締切】

2026年2月13日(金)

(4) コングレスバッグ

【募集種別・広告料】

単位:円／税率:10%

広告種別	募集枠	広告料(税込)
コングレスバッグ	2社	¥1,320,000

※上記内容は、現時点(2025年6月)での予定であり、募集枠数については今後変更の可能性がございます。予めご了承下さい。

【コングレスバッグ規格】

- ・作成個数(予定) : 2 枠 × 2,500 個 = 5,000 個
- ・制作費(概算) : 5,000 個 × 770 円 = ¥3,850,000
- ・広告内容 : 貴社名またはロゴ等を掲載します。
- ・原稿規格 : 仕様が決定次第、ご相談させていただきます。

※コングレスバッグの仕様は、会長に御一任下さい。

【申込締切】

2026年1月16日(金)

(5) ネームストラップ

【募集種別・広告料】

単位:円／税率:10%

種別	募集枠	広告料(税込)
ネームストラップ	2社	¥1,320,000

【ネームストラップ規格】

- ・作成個数(予定) : 2 枠 × 3,000 本 = 6,000 本
- ・制作費(概算) : 6,000 個 × 550 円 = ¥3,300,000
- ・広告内容 : 貴社名またはロゴ等を掲載します。
- ・原稿規格 : 仕様が決定次第、ご相談させていただきます。

※ネームストラップの仕様は、会長に御一任下さい。

【申込締切】

2026年1月16日(金)

(6) その他広告

【募集種別・広告料】

広告募集媒体	広告枠
床面シート(地下鉄円形広場)	1 社
通路・階段周り壁面バナー(地下鉄階段①)	1 社
階段蹴込みサイン(地下鉄階段①)	2 社
階段蹴込みサイン(地下鉄階段②)	3 社
三角スペースサイン(地下鉄階段②)	1 社
柱巻きサイン(イベントホール連絡通路①)	1 社
通路バナー(イベントホール連絡通路)	1 社
柱巻きサイン(イベントホール連絡通路②)	2 セット
連絡バナー直線タイプ(地下鉄から本館への連絡通路)	1 社
連絡橋バナー(イベントホールから本館連絡橋)	1 社
連絡橋手すりサイン(イベントホールから本館連絡橋)	1 社

※お申込みをご希望の場合には、運営事務局までお問い合わせください。

■ 申込方法

オンラインでの受付とさせていただいております。本募集要項の内容をご確認の上、下記 URL または、第 34 回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申込みフォームよりお申ください。

※その他広告は運営事務局までお問い合わせください。

各種広告掲載お申込み URL:

<https://ws.formzu.net/dist/S95461978/>



■ キャンセルについて

申込後はキャンセルができないので、予めご了承ください。

III 申込み要領

1. 申込み方法、広告原稿送付先

第34回日本乳癌学会学術総会ウェブサイトの「企業の皆様へ」に記載のお申込みフォームよりお申ください。広告原稿につきましては、お申し込み完了後、第34回日本乳癌学会学術総会運営事務局(株式会社インタープラン・コーポレーション)まで、E-mailにて広告原稿をご提出下さい。申込締切後に各社宛にご請求書をお送りいたします。

広告原稿送付先: 第34回日本乳癌学会学術総会 運営事務局

〒102-0073 東京都千代田区九段北1-6-1 アリビオ九段2階

株式会社インタープラン・コーポレーション内

担当 : 川野・加藤

E-mail:jbcs2026-sps@c.inter-plan.co.jp

2. 申込締切日一覧 (締切日順)

スポンサー種別	申込締切日	広告原稿送付締切日
共催セミナー	2025年12月5日(金)	
コングレスバッグ広告	2026年1月16日(金)	
ネームストラップ広告	2026年1月16日(金)	
ポケットプログラム広告	2026年2月13日(金)	2026年3月6日(金)
バナー広告(アブリ)	2026年2月13日(金)	2026年3月6日(金)
企業展示	2026年2月13日(金)	
書籍展示	2026年2月13日(金)	
バナー広告(ホームページ)	随時	随時
その他広告	2026年2月13日(金)	個別に対応

3. ご請求について

請求書発行後、1ヶ月以内のお支払いをお願いいたします。

振込先情報

振込先：銀行名：三井住友銀行 支店名：東京中央支店(015)

口座種別：普通 口座番号：9583462

フリガナ イッパンシャターンホウシヤン ニホンニユウガングッカイ
口座名義：一般社団法人 日本乳癌学会

スポンサー種別	請求書発行目安
共催セミナー	セミナー枠決定後に送付いたします。
企業・書籍展示	小間配置決定後に送付いたします。
各種広告	締切後に送付いたします。

4. キャンセルポリシー

契約成立後、止むを得ない事情により取り消しをされる場合は、以下の通り規定の取り消し手数料を申し受けますので、予めご了承ください。

※各種広告掲載へお申込の場合はキャンセルできかねますことをご了承ください。

- ・申込後～2026年1月13日(火)まで : 共催費の 30%
- ・2026年1月14日(水)以降 : 共催費の 100%